



le Musée Mobile



© Fanny Trichet

Un musée itinérant fondé par Ingrid Brochard et imaginé par matali crasset.

DOSSIER DE PRESSE GOLDEN HOUR

Du 27 Avril au 15 Septembre 2019 - Hauts-de-France

Golden Hour

Une exposition imaginée par Ingrid Brochard,
Fondatrice du Musée Mobile.

Quand on pense à l'Eldorado, on sait bien que ça n'existe pas. Et pourtant cela ne nous empêche pas d'y croire. Car on a tous en nous un eldorado, c'est la part précieuse de notre désir.

Dans le *Candide* de Voltaire (conte philosophique paru en 1759), Candide et Cacambo contemplant avec émerveillement un monde nouveau qui leur apparaît le contraire de ce qu'ils connaissent : « Quel est donc ce pays inconnu à tout le reste de la terre et où toute la nature est d'une espèce si différente de la nôtre ? C'est probablement le pays où tout va bien : car il faut absolument qu'il y en ait un de cette espèce. »

L'Eldorado, el dorado, signifie en espagnol le doré. Il décrit une contrée rêvée située en Amérique du Sud et supposée regorger d'or. Voltaire y fait référence pour décrire dans son conte un monde idéal. Depuis la nuit des temps, les hommes ont rêvé de voyager, partir vers l'inconnu. Que ce soit sur terre, sur mer ou dans les airs.

*Guglielmo Achille Cavellini, Tacita Dean, Kendell Geers,
Rodney Graham, Cécile Hartmann, Bouchra Khalili,
Friedrich Kunath, Teresa Margolles, Gabriel Rico, Sam Samore,
Ida Tursic & Wilfried Mille, Christophe Vigouroux, Danh Vo.*



Natacha Paschal, 2019

Des réalisations
spécifiques
pour l'exposition
Golden Hour



The God of Honey (detail), Gabriel Rico, 2018



Heart Of Gold (detail), Ida Tursic & Wilfried Mille, 2018



Día de los muertos (detail), Sam Samore, 2018

Un partenariat exceptionnel avec les Frac* et le Cnap**

1. Tacita DEAN

Blue Abstract - de la série Floh, 2001,
Collection du Centre national des arts plastiques
© Tacita Dean, Marian Goodman Gallery, New York/Paris, Frith
Street Gallery, Londres / Cnap / credit photo : courtesy Galerie
Marian Goodman)

**2. GAC (Guglielmo Achille CAVELLINI, dit)
Il Cosmonauta (Le Cosmonaute)**, 1978,

Collection du Frac Grand Large – Hauts-de-France
© Droit réservés

3. Teresa MARGOLLES

Esta finca no sera demolido, 2011,
Collection du Frac Grand Large – Hauts-de-France
© Courtesy Galerie Peter Kilchman / Droits réservés.

4. Ida TURSIĆ & Wilfried MILLE

Starry night and Fires, 2019,
Commande de l'association Les Amis du MuMo dans le cadre de
l'exposition GOLDEN HOUR
© Ida Tursic & Wilfried Mille

5. Rodney GRAHAM

Vexation Island, 1997,
Collection du Centre national des arts plastiques
© Rodney Graham / Cnap courtesy photo : Lisson Gallery

6. Bouchra KHALILI

The Constellations, fig.7, 2011,
Collection du Frac Grand Large – Hauts-de-France
© Courtesy Galerie Polaris / Adapp, Paris, 2019. Collection Frac
Grand Large – Hauts-de-France



1



2



4

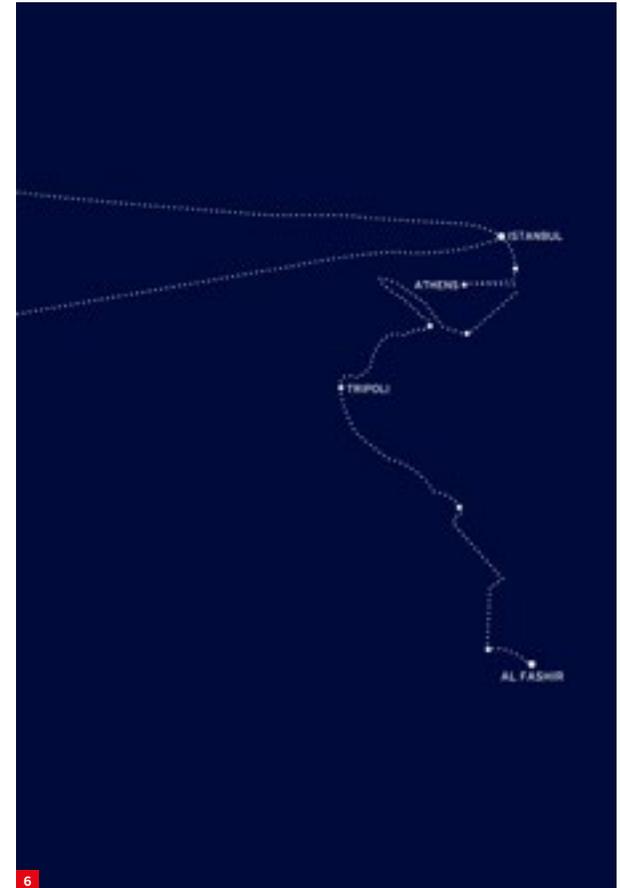
*Fond régional d'art contemporain
** Centre national des arts plastiques



3



5



6



Un nouveau musée itinérant fondé par Ingrid Brochard et imaginé par matali crasset

Ingrid, à quels besoins le MuMo répond-il?

IB: La question des barrières à l'entrée des musées est plus que jamais d'actualité, alors que toutes les études récentes montrent que la composition de leur fréquentation a très peu évolué au cours des quarante dernières années. Ces barrières peuvent être réelles (économique ou géographique) ou symboliques (peur de ne pas avoir les bons codes). En associant mobilité, gratuité, qualité de ses expositions et de sa médiation, capacité à faire événement et à tisser un maillage territorial, le MuMo est une solution à tous ces freins. A l'échelle territoriale, il contribue à rééquilibrer l'offre culturelle en ciblant les établissements scolaires et les publics qui n'ont pas accès à un musée à proximité. C'est un vecteur de socialisation qui permet de reconnecter l'art, l'Ecole, les habitants et le territoire. D'un point de

vue individuel, il permet aux enfants de développer leur intelligence émotionnelle, leur imaginaire, leur capacité d'expression, de coopération et de socialisation, ainsi que la formation de la pensée divergente.

matali, qu'est ce qui t'a donné envie de concevoir ce nouveau musée itinérant?

MC: J'aime bien travailler sur des choses qui n'existent pas pour dégager des nouvelles logiques et y insérer la vie, plus précisément le vivre-ensemble. L'idée c'était de créer un espace intermédiaire qui viendrait s'intercaler entre le lieu d'exposition dédié à l'art contemporain et l'espace extérieur, de façon à amener de l'hospitalité et de la convivialité autour du camion en expansion. A l'image d'un cirque qui arrive sur la place du village et lui donne une double réalité, le camion s'ouvre comme par magie et double de volume. Des ailes se déploient de part et d'autre pour protéger des espaces extérieurs d'atelier et d'exposition où on va pouvoir s'installer avant ou après la visite.

Comment as-tu imaginé cet espace?

MC: J'ai voulu favoriser quelque chose de fluide et facile à mettre en œuvre. Ces espaces supplémentaires extérieurs que je propose s'ouvrent en même temps que le camion. Après il ne reste plus que les assises à associer. En ce qui concerne l'intérieur, il convenait de transformer l'univers standard du camion en un lieu chaleureux. Une partie des œuvres des Frac sera posée et accrochée au milieu de la salle d'exposition, dans l'espace «établi». On y est actif, ça n'est pas juste un outil de monstration : on peut ouvrir des tiroirs ou sortir des choses pendant la visite. Ce dispositif encourage une médiation très à l'écoute, qui s'adapte à la dynamique de chaque groupe. De part et d'autre de l'établi, sur les parois, nous entrons dans l'univers du «cabinet de curiosité». L'idée ici sera de montrer plein de petites choses, avec une certaine richesse, une certaine diversité, pour que les artistes et les œuvres cohabitent.

MuMo, le Musée Mobile, est né d'un désir de partage. Aller à la rencontre des enfants sur leur lieu de vie, les mettre en contact avec la création, susciter leur curiosité, laisser s'exprimer leurs émotions : c'est ce à quoi nous œuvrons chaque jour, dans le but de réduire la fracture culturelle liée à l'éloignement géographique et social des musées.

Depuis sa création en 2011, nous avons fait découvrir le musée mobile à plus de 80 000 enfants dans sept pays d'Europe et d'Afrique... Je pense à tous ces échanges, toutes les expériences que cela représente, aussi bien pour les enfants que pour nous!

J'aimerais citer le philosophe Alain Kerlan « Le pari du MuMo porte sur la rencontre, l'événement de la rencontre. De la rencontre avec l'œuvre elle-même, avec l'artiste dans l'œuvre elle-même, dans son offrande directe, sans autre médiation que celle de l'art lui-même, s'ouvrant au public de l'universelle enfance dans le déploiement de sa structure ambulante. (...) il faut que l'événement ait lieu, que naisse le face à face avec l'œuvre dans l'innocence du regard, pour que la rencontre et la reconnaissance adviennent. »

Ingrid Brochard, Fondatrice du MuMo

MUMMO

l'essentiel

Un partenariat public-privé au service de l'éducation artistique et culturelle.

En 2017, Ingrid Brochard et matali crasset ont imaginé un nouveau musée itinérant. Le MuMo arpente les zones rurales et périurbaines avec une exposition du Frac rattaché à chaque territoire traversé. Véritable lieu de partage du sensible, le Musée Mobile propose formations, visites, ateliers et rencontres aux enfants, aux enseignants et aux habitants.

La Fondation Daniel et Nina Carasso sous égide de la Fondation de France est le mécène d'honneur du MuMo.



Ce projet est aussi soutenu par le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Éducation Nationale et de la jeunesse.



« Je voulais vous remercier chaleureusement pour cette belle aventure ensemble. (...) Les enseignants, les enfants, les partenaires sociaux ont beaucoup apprécié cette collaboration et découverte. (...) Il était intéressant de constater l'engouement des enfants qui ont proposé la visite du MuMo à leurs parents, et des enseignants qui sont revenus nombreux avec des membres de leur famille. Au vu de la soirée de vendredi, avec une centaine de personnes en l'espace de 1h30, la venue du MuMo est un beau succès ! »

Justine Guschlbauer, Responsable du Service Culture à la Mairie de La Ferté-sous-Jouarre (77)

« Chaque visite est différente. Les médiateurs ont su faire découvrir des choses différentes chaque jour. (...) Ça laisse des étoiles dans la tête. »

Karim Méchid, Directeur du Centre Social Denise Louis à Epinal (88)

Nos publics

Les enfants de 6 à 12 ans

rencontrés dans le cadre scolaire (cycles 2 et 3), sur le Temps d'Activités Péri-scolaires (TAP) et dans le cadre extrascolaire

Les enseignants du premier degré et animateurs

de centres sociaux, maisons de quartier, centres de loisirs

Les collégiens, lycéens et étudiants du supérieur

(artisanat et métiers d'art, beaux arts, histoire de l'art...)

Les Instituts Médico-Educatifs (IME) et centres de soin des jeunes et les Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD)

Les parents, habitants, familles du quartier



Activités et principes d'actions

Proposer différentes formes artistiques et pédagogiques au niveau :

- de **l'exposition** : elle offre toutes sortes de médiums et elle est renouvelée dans chaque nouvelle région grâce aux prêts des Frac. Les publics sont sensibilisés à la conservation et à la régie des œuvres.
- des **prolongements de la visite** : temps d'échanges, ateliers de pratique artistique et atelier numérique «Crée ton MuMo» pour jouer au «commissaire d'exposition»
- des **outils d'aide à la visite** : livrets d'exposition, dossiers et mallettes pédagogiques (en partenariat avec les Frac)

Investir le territoire :

Immersion de plusieurs jours dans un village et de plusieurs semaines dans une ville pour favoriser l'appropriation du MuMo par les acteurs locaux.

Former les enseignants et les animateurs à l'art contemporain :

C'est un outil pour travailler avec les élèves, impliquer les parents, ouvrir l'école sur le quartier, se sentir à l'aise pour impulser de nouveaux projets.

S'appuyer sur des acteurs essentiels de la vie culturelle et éducative :

Frac, DRAC, collectivités locales, artistes, musées et centres d'arts locaux, associations, etc.

Des visites guidées, ateliers, formations, prêts d'œuvres et autres temps forts complémentaires pourront être proposés tout au long de l'année par le musée ou centre d'art partenaire de l'action du MuMo.

Rendre actifs les principes du vivre ensemble et du faire ensemble avec :

- une médiation basée sur **l'écoute, le respect et le partage**
- des actions de décroisement entre les établissements scolaires et le quartier : **portes ouvertes aux familles et habitants, visites guidées par les enfants, et petit vernissage** à l'école ou en centre de loisirs.

Parcours du **MUMMO** dans les Hauts-de-France

Du 27 Avril au 15 Septembre HAUTS-DE-FRANCE

Le MuMo se mettra aux couleurs d'Eldorado dans le cadre de Lille3000, avec une exposition élaborée sous le commissariat d'Ingrid Brochard, fondatrice du MuMo, en coopération avec le Cnap, le Frac Grand Large – Hauts-de-France et des mondes dessinés | fracpicardie.



Lille (gare Saint-Sauveur) **les 27-28 avril**
Lys-lez-Lannoy **le 29 avril**
Erquinghem-Lys **le 30 avril**
Lomme **les 2-3 mai**
Lambersart **le 6 mai**
Loos **le 7 mai**
Lompret **le 9 mai**
Halluin **le 10 mai**
Ennetières-en-Weppes **le 11 mai**
Armentières **les 13-14 mai**
Saint-André-lez-Lille **le 15 mai**
Roubaix **du 16 au 18 mai**
Bouvines **le 19 mai**
Villeneuve d'Ascq **du 20 au 22 mai**
Marcq en Baroeul **les 23-24 mai**
Mons-en-Baroeul **les 27-28 mai**
Lannoy **le 29 mai**
Hellemes **le 31 Mai**
Hantay **le 4 juin**
Roncq **le 5 juin**
Erquinghem le Sec **le 6 juin**
Château d'Esquelbecq **les 8-9 juin**
Hallennes-lez-Haubourdin **le 11 juin**
La Madeleine **le 12 juin**
Wattignies **le 13 juin**

Faches-Thumesnil **le 14 juin**
Auchan Faches-Thumesnil **le 15 juin**
Wattrelos **les 17-18 juin**
Bondues **le 19 juin**
Wasquehal **le 20 juin**
Deùlémont **le 21 juin**
Ronchin **le 22 juin**
Leers **le 23 juin**
Fretin **le 25 juin**
Hem **le 25 juin**
Seclin **le 26 juin**
Houplines **le 27 juin**
Tourcoing **le 28 juin et les 25-27 juillet**
Marquette-lez-Lille **le 30 juin et le 1er juillet**
Wicres / Marquillies **le 2 juillet**
Métropole Européenne Lilloise (*étape à confirmer*) **le 3 juillet**
Haubourdin **le 4 juillet**
Herlies **le 5 juillet**
Lille Plage **du 8 au 24 juillet**
Croix **le 26 juillet**
Roubaix **du 28 au 31 juillet**
Dunkerque **le 1er et le 2 août**
Amiens **les 5-6 août**
Thiérache Nord et Thiérache de l'Aisne **du 2 au 15 septembre**

Commissaire de l'exposition et Fondatrice du MuMo :

Ingrid Brochard,

ingrid.brochard@gmail.com

+336 08 18 72 73

Responsable opérationnelle :

Lucie Avril,

mumo2.lucie@gmail.com

+336 87 10 86 42

Responsable pédagogique :

Caroline Pochart,

mumo2.caroline@gmail.com

+336 81 27 03 97

Web : www.musee-mobile.fr / **Facebook :** @MumoMuseeMobile / **Twitter :** @MuseeMobile / **Instagram :** @musee_mobile_

Partenaires de l'exposition GOLDEN HOUR



des mondes dessinés — frac
picardie

Ministères



Mécène d'honneur



Partenaires



Partenaires pédagogiques

