Objet

Intitulé de la composante

Domaine d'étude

Questionnements plasticiens.

SECONDES ENSEIGNEMENT OPTIONNEL

PREMIÈRE ENSEIGNEMENT OPTIONNEL

TERMINALE ENSEIGNEMENT OPTIONNEL

PREMIÈRE ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

TERMINALE ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

Progressivité Seconde - Première et Terminale enseignement de spécialité - Première et Terminale enseignement optionnel

COMPOSANTE PLASTICIENNE

Domaine de la présentation des pratiques, des productions plastiques et de la réception du fait artistique : les relations entre l'œuvre, l'espace, l'auteur et le spectateur

La présentation et la réception de l'œuvre.

Présenter, dire, diffuser la production plastique et la démarche (expérience sensible de l'espace de l'œuvre ; la présence de l'œuvre dans l'espace de présentation)

La présentation de l'œuvre

Exposer, mettre en scène la production et la pratique (présence matérielle de l'œuvre dans l'espace de présentation ; conditions et modalités de la présentation ; sollicitation du spectateur)

Conditions et modalités du travail artistique : éléments constitutifs, facteurs ou apports externes (données intrinsèques et données extrinsèques à l'œuvre ; fonctions des dispositifs traditionnels de la présentation de œuvre)

Pratiques de l'in situ, du "ready made" (caractéristiques des espaces, gestes artistiques, statuts de l'œuvre au regard du lieu de présentation)

Sollicitation du spectateur : stratégie et visée de l'artiste ou du commissaire d'exposition ou du diffuseur (accentuation de la perception sensible de l'œuvre ; rapport au contexte de présentation et de diffusion).

La monstration et la diffusion de l'œuvre, les lieux, les espaces, les contextes

Contextes d'une monstration de l'œuvre : lieux, situations, publics (atelier d'artiste et monstration de l'œuvre entre pairs ou à des spécialistes ; monstration à un public large ou restreint dans des espaces spécialisés)

Les lieux non spécialisés et les monstrations éphémères (espace architectural ou naturel, privé ou public, institutionnel ou non..., manifestations d'artistes ou de collectifs dans les biennales, les festivals...)

Fonctions et modalités de l'exposition, de la diffusion, de l'édition, dispositifs et concepteurs : visées, modalités, langages (diffusion d'une création par l'exposition, l'édition, le numérique ; élaboration, écriture et formalisation de l'exposition ; mises en espaces, mises en scène, scénographies)

Évolution des concepteurs d'exposition et de la diffusion des œuvres (artistes commissaires d'exposition et commissaires d'exposition-auteurs, dimensions créatrices de l'exposition, partis-pris et engagements...)

La réception par un public de l'œuvre exposée, diffusée ou éditée

Communiquer, diffuser, éditer la production et la pratique

L'exposition comme dispositif ; l'exposition comme objet

Monstration de l'œuvre vers un large public : faire regarder, éprouver, lire, dire l'œuvre exposée, diffusée, éditée, communiquée (élargissement des modalités et formes de monstration, de réception de l'œuvre ; démultiplication des formes de monstration et de diffusion)

Données et modalités d'une médiation (plan de salle, texte, visite commentée, animation, récit, atelier ...)

L'exposition comme dispositif de communication ou de médiation, de l'œuvre et de l'art : écrits, traces et diffusions, formes, temporalités et espaces (soutiens à l'affirmation de l'œuvre ; diversité des écrits sur l'œuvre et autour de l'œuvre ; questions de l'accroche et de la trace de l'exposition)

Diversité des espaces et des temporalités de l'exposition (musée, galerie, modalités du « white cube » et de la « black box », espace virtuel et réalité augmentée, temps réel et temps différé de l'exposition...)

Domaine des démarches de création : penser l'œuvre, faire œuvre

L'idée, la réalisation et le travail de l'œuvre

Prévisualiser un projet, représenter une production en cours de réalisation ou achevée (processus allant de l'intention au projet ; formalisation du projet et des choix des productions de l'œuvre)

Penser le projet d'une création dans la dynamique d'une pratique artistique (le projet de l'œuvre ; l'œuvre comme projet)

Projet de l'œuvre : modalités et moyens du passage du projet à la production artistique, diversités des approches (structuration d'une intention et d'un projet en vue de réaliser l'œuvre ; langages et supports de communication de l'intention ou du projet)

L'œuvre comme projet : dépassement du prévu et du connu, statut de l'action, travail de l'œuvre (processus créatif, intentionnalité, formalisation, non-directivité de l'artiste)

Devenir du projet artistique (inachèvement, transformation, réemploi, accident, altération, re-création...)

Temporalités du processus de création (temps de réalisation, de dévoilement, de lecture, œuvre évolutive et "work in Progress")

La création à plusieurs plutôt que seul

Pratiquer en collaborant, partager des compétences et des ressources individuelles ou collectives (partage des compétences ou des tâches ; différences entre collaboration et co-création artistiques)

Développer des projets et démarches de création fondés sur la collaboration ou la co-création (détermination d'une création à plusieurs ; économie de la production collective).

Contextes et dynamiques de collaboration et co-création : situations et modalités d'association, visées et compétences associées, auteurs et signature (traditions et approches contemporaines de l'atelier collectif ou du collectif d'artistes ; déterminismes de la création à plusieurs)

Economie de la production collective (associations, syndicats, réseaux, collectifs d'artistes, ateliers d'artistes, outils de prototypage de type "FabLab")